

正誤表

『課題解決に役立つ ビジネスツール 98—これだけはおさえておきたい経営理論&フレームワーク—』

【誤】				【正】																																																																																																							
9 頁（下部の図の「外部環境」と「内部環境」の位置）																																																																																																											
<table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"> 外部環境 External Environment 内部環境 Internal Environment </td> <td>強み Strengths</td> <td>弱み Weaknesses</td> </tr> <tr> <td>他社に対して競合優位な技術やノウハウ</td> <td>他社に対して競合劣位な技術やノウハウ</td> </tr> <tr> <td>機会 Opportunities</td> <td>自社にとって有利となる環境要因</td> <td>SO戦略 自社の強みで事業機会を取り込む施策</td> <td>WO戦略 自社の弱みを強化し、事業機会を取り込む施策</td> </tr> <tr> <td>脅威 Threats</td> <td>自社にとって不利となる環境要因</td> <td>ST戦略 自社の強みで脅威を克服する施策</td> <td>WT戦略 自社の弱みを強化し、脅威から身を守る施策</td> </tr> </table>				外部環境 External Environment 内部環境 Internal Environment		強み Strengths	弱み Weaknesses	他社に対して競合優位な技術やノウハウ	他社に対して競合劣位な技術やノウハウ	機会 Opportunities	自社にとって有利となる環境要因	SO戦略 自社の強みで事業機会を取り込む施策	WO戦略 自社の弱みを強化し、事業機会を取り込む施策	脅威 Threats	自社にとって不利となる環境要因	ST戦略 自社の強みで脅威を克服する施策	WT戦略 自社の弱みを強化し、脅威から身を守る施策	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"> 内部環境 Internal environment 外部環境 External environment </td> <td>強み Strengths</td> <td>弱み Weaknesses</td> </tr> <tr> <td>他社に対して競合優位な技術やノウハウ</td> <td>他社に対して競合劣位な技術やノウハウ</td> </tr> <tr> <td>機会 Opportunities</td> <td>自社にとって有利となる環境要因</td> <td>SO戦略 自社の強みで事業機会を取り込む施策</td> <td>WO戦略 自社の弱みを強化し、事業機会を取り込む施策</td> </tr> <tr> <td>脅威 Threats</td> <td>自社にとって不利となる環境要因</td> <td>ST戦略 自社の強みで脅威を克服する施策</td> <td>WT戦略 自社の弱みを強化し、脅威から身を守る施策</td> </tr> </table>				内部環境 Internal environment 外部環境 External environment		強み Strengths	弱み Weaknesses	他社に対して競合優位な技術やノウハウ	他社に対して競合劣位な技術やノウハウ	機会 Opportunities	自社にとって有利となる環境要因	SO戦略 自社の強みで事業機会を取り込む施策	WO戦略 自社の弱みを強化し、事業機会を取り込む施策	脅威 Threats	自社にとって不利となる環境要因	ST戦略 自社の強みで脅威を克服する施策	WT戦略 自社の弱みを強化し、脅威から身を守る施策																																																																								
外部環境 External Environment 内部環境 Internal Environment		強み Strengths	弱み Weaknesses																																																																																																								
		他社に対して競合優位な技術やノウハウ	他社に対して競合劣位な技術やノウハウ																																																																																																								
機会 Opportunities	自社にとって有利となる環境要因	SO戦略 自社の強みで事業機会を取り込む施策	WO戦略 自社の弱みを強化し、事業機会を取り込む施策																																																																																																								
脅威 Threats	自社にとって不利となる環境要因	ST戦略 自社の強みで脅威を克服する施策	WT戦略 自社の弱みを強化し、脅威から身を守る施策																																																																																																								
内部環境 Internal environment 外部環境 External environment		強み Strengths	弱み Weaknesses																																																																																																								
		他社に対して競合優位な技術やノウハウ	他社に対して競合劣位な技術やノウハウ																																																																																																								
機会 Opportunities	自社にとって有利となる環境要因	SO戦略 自社の強みで事業機会を取り込む施策	WO戦略 自社の弱みを強化し、事業機会を取り込む施策																																																																																																								
脅威 Threats	自社にとって不利となる環境要因	ST戦略 自社の強みで脅威を克服する施策	WT戦略 自社の弱みを強化し、脅威から身を守る施策																																																																																																								
95 頁（「キーとなる属性と水準」表内）																																																																																																											
連射性				連写性																																																																																																							
163 頁（「Point」内 3 行目）																																																																																																											
…検定は対応ありの <u>t 検定</u> (paired t-test) と…				…検定は <u>対応ありの t 検定</u> (paired t-test) と…																																																																																																							
177 頁（「5.」下部の表の「第 1 主成分」に係る黒枠の位置）																																																																																																											
<p>5. 主成分負荷量から各主成分の意味付けを行う</p> <p>各固有値の平方根を乗じる</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>固有ベクトル(VE)</th> <th>第1主成分</th> <th>第2主成分</th> <th>第3主成分</th> <th>第4主成分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格 (魅力)</td> <td>0.6372</td> <td>-0.1255</td> <td>-0.3030</td> <td>0.6974</td> </tr> <tr> <td>機能</td> <td>-0.6377</td> <td>-0.1104</td> <td>0.3088</td> <td>0.6970</td> </tr> <tr> <td>デザイン</td> <td>-0.2703</td> <td>0.7561</td> <td>-0.5817</td> <td>0.1302</td> </tr> <tr> <td>重量</td> <td>0.3380</td> <td>0.6328</td> <td>0.6888</td> <td>0.1043</td> </tr> </tbody> </table> <p>(固有ベクトルは単位ベクトルとする)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>主成分負荷量(PL)</th> <th>第1主成分</th> <th>第2主成分</th> <th>第3主成分</th> <th>第4主成分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格 (魅力)</td> <td>0.9585</td> <td>-0.1298</td> <td>-0.2462</td> <td>0.0617</td> </tr> <tr> <td>機能</td> <td>-0.9592</td> <td>-0.1141</td> <td>0.2509</td> <td>0.0616</td> </tr> <tr> <td>デザイン</td> <td>-0.4066</td> <td>0.7818</td> <td>-0.4727</td> <td>0.0115</td> </tr> <tr> <td>重量</td> <td>0.5084</td> <td>0.6543</td> <td>0.5598</td> <td>0.0092</td> </tr> </tbody> </table> <p>第1主成分 価格が魅力的 第2主成分 デザインと実用性</p>				固有ベクトル(VE)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分	価格 (魅力)	0.6372	-0.1255	-0.3030	0.6974	機能	-0.6377	-0.1104	0.3088	0.6970	デザイン	-0.2703	0.7561	-0.5817	0.1302	重量	0.3380	0.6328	0.6888	0.1043	主成分負荷量(PL)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分	価格 (魅力)	0.9585	-0.1298	-0.2462	0.0617	機能	-0.9592	-0.1141	0.2509	0.0616	デザイン	-0.4066	0.7818	-0.4727	0.0115	重量	0.5084	0.6543	0.5598	0.0092	<p>5. 主成分負荷量から各主成分の意味付けを行う</p> <p>各固有値の平方根を乗じる</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>固有ベクトル(VE)</th> <th>第1主成分</th> <th>第2主成分</th> <th>第3主成分</th> <th>第4主成分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格 (魅力)</td> <td>0.6372</td> <td>-0.1255</td> <td>-0.3030</td> <td>0.6974</td> </tr> <tr> <td>機能</td> <td>-0.6377</td> <td>-0.1104</td> <td>0.3088</td> <td>0.6970</td> </tr> <tr> <td>デザイン</td> <td>-0.2703</td> <td>0.7561</td> <td>-0.5817</td> <td>0.1302</td> </tr> <tr> <td>重量</td> <td>0.3380</td> <td>0.6328</td> <td>0.6888</td> <td>0.1043</td> </tr> </tbody> </table> <p>(固有ベクトルは単位ベクトルとする)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>主成分負荷量(PL)</th> <th>第1主成分</th> <th>第2主成分</th> <th>第3主成分</th> <th>第4主成分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格 (魅力)</td> <td>0.9585</td> <td>-0.1298</td> <td>-0.2462</td> <td>0.0617</td> </tr> <tr> <td>機能</td> <td>-0.9592</td> <td>-0.1141</td> <td>0.2509</td> <td>0.0616</td> </tr> <tr> <td>デザイン</td> <td>-0.4066</td> <td>0.7818</td> <td>-0.4727</td> <td>0.0115</td> </tr> <tr> <td>重量</td> <td>0.5084</td> <td>0.6543</td> <td>0.5598</td> <td>0.0092</td> </tr> </tbody> </table> <p>第1主成分 価格が魅力的 第2主成分 デザインと実用性</p>				固有ベクトル(VE)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分	価格 (魅力)	0.6372	-0.1255	-0.3030	0.6974	機能	-0.6377	-0.1104	0.3088	0.6970	デザイン	-0.2703	0.7561	-0.5817	0.1302	重量	0.3380	0.6328	0.6888	0.1043	主成分負荷量(PL)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分	価格 (魅力)	0.9585	-0.1298	-0.2462	0.0617	機能	-0.9592	-0.1141	0.2509	0.0616	デザイン	-0.4066	0.7818	-0.4727	0.0115	重量	0.5084	0.6543	0.5598	0.0092
固有ベクトル(VE)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分																																																																																																							
価格 (魅力)	0.6372	-0.1255	-0.3030	0.6974																																																																																																							
機能	-0.6377	-0.1104	0.3088	0.6970																																																																																																							
デザイン	-0.2703	0.7561	-0.5817	0.1302																																																																																																							
重量	0.3380	0.6328	0.6888	0.1043																																																																																																							
主成分負荷量(PL)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分																																																																																																							
価格 (魅力)	0.9585	-0.1298	-0.2462	0.0617																																																																																																							
機能	-0.9592	-0.1141	0.2509	0.0616																																																																																																							
デザイン	-0.4066	0.7818	-0.4727	0.0115																																																																																																							
重量	0.5084	0.6543	0.5598	0.0092																																																																																																							
固有ベクトル(VE)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分																																																																																																							
価格 (魅力)	0.6372	-0.1255	-0.3030	0.6974																																																																																																							
機能	-0.6377	-0.1104	0.3088	0.6970																																																																																																							
デザイン	-0.2703	0.7561	-0.5817	0.1302																																																																																																							
重量	0.3380	0.6328	0.6888	0.1043																																																																																																							
主成分負荷量(PL)	第1主成分	第2主成分	第3主成分	第4主成分																																																																																																							
価格 (魅力)	0.9585	-0.1298	-0.2462	0.0617																																																																																																							
機能	-0.9592	-0.1141	0.2509	0.0616																																																																																																							
デザイン	-0.4066	0.7818	-0.4727	0.0115																																																																																																							
重量	0.5084	0.6543	0.5598	0.0092																																																																																																							
183 頁（最下部の表下に付く文章）																																																																																																											
交互因子 AC と BC から大きな効果は期待できないため、それらを誤差項にまとめて評価し、最適水準として				交互因子 AC と BC から大きな効果は期待できないため、それらを誤差項にまとめて評価し、最適水準として <u>A1, B1, C2, D2</u> を得ます。																																																																																																							